



Codice Etico

**Il Codice Etico di Tre Monti S.r.l., nella sua prima versione, è stato adottato dalla Società nel 2022.
Esso è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nella riunione tenutasi in data 25/01/2022.**

INDICE

1. Premesse	3
1.1 Storia.....	3
1.2 <i>Mission e Vision</i>	3
1.3 Valori Guida	4
1.4 Destinatari e diffusione del Codice Etico	5
2. Ambiente	5
3. Regole di Comportamento nelle relazioni con gli <i>Stakeholders</i>	6
3.1 Pubblica Amministrazione.....	6
3.2 Dipendenti e collaboratori.....	6
3.3 Clienti	7
3.4 <i>Business Partners</i>	7
4. Criteri di Condotta Generali	7
4.1 Conflitto di interessi	7
4.2 Concorrenza	8
4.3 Operazioni con Parti Correlate	8
4.4 Regalie e Omaggi.....	8
4.5 Donazioni e Sponsorizzazioni	8
5. Modalità di attuazione.....	8
5.1 Garante del Codice Etico	8
5.2 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico	9
5.3 Efficacia del Codice Etico e conseguenze sanzionatorie	9
6. Disposizioni finali	9
6.1 Modalità di approvazione, controllo e modifica del Codice Etico	9

1. Premesse

Il presente Codice Etico (di seguito, il “**Codice Etico**”) individua l’insieme dei valori etici ai quali Tre Monti S.r.l. (di seguito anche “**Tre Monti**”, o “**la Società**”) si ispira nell’esercizio delle proprie attività.

Il Codice Etico enuncia i principi guida cui devono essere conformati i comportamenti e le attività sia dei dipendenti di Tre Monti, sia di tutti coloro che cooperano e collaborano con essa per il perseguimento della sua *mission*.

In tal senso, il Codice Etico ispira tutte le attività svolte dalla Società e costituisce, unitamente alla *mission* aziendale, il suo primario riferimento per l’adozione di politiche, procedure interne e regole di condotta.

La Società è consapevole del fatto che l’adozione e l’implementazione di un codice etico sono rilevanti anche nella prospettiva della prevenzione del rischio di commissione dei reati di cui al D.Lgs. 8 giugno 2001 “*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle organizzazioni anche prive di personalità giuridica*” (di seguito, il “**Decreto**”) e che, attraverso la diffusione e il rispetto di regole etiche, è possibile ottenere altresì il rafforzamento delle prescrizioni contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231 (di seguito anche “**Modello Organizzativo**” o “**Modello 231**”), in conformità con quanto previsto dal Decreto.

Tre Monti, pertanto, nella consapevolezza e in considerazione delle sinergie esistenti tra il Codice Etico e le modalità di controllo previste dal Modello, ha conferito all’Organismo di Vigilanza istituito dal Modello medesimo il ruolo di Garante del Codice Etico.

Tre Monti si impegna a garantire la massima diffusione del Codice Etico attraverso la sua pubblicazione sul proprio sito internet, nonché attraverso la consegna dello stesso al personale aziendale.

La Società si impegna altresì a garantire, ove opportuno, il periodico aggiornamento del Codice Etico nelle modalità indicate nel prosieguo, affinché lo stesso possa sempre rispecchiare i massimi valori aziendali.

1.1 Storia

- 2021: Dalle competenze di quattro operatori di primo piano nei servizi ambientali, Ambienthesis, Herambiente (Gruppo Hera), Sersys Ambiente ed Edison nasce Tremonti, una NewCo specializzata nei servizi di bonifica dei terreni e delle acque sotterranee.

1.2 Mission e Vision

Tre Monti si pone l’obiettivo di rappresentare un modello paradigmatico per la gestione e positiva risoluzione di casi di contaminazione dei terreni da parte di industrie storiche del nostro Paese, un punto di riferimento costante per capacità di innovazione tecnologica e approccio sistemico ai servizi in ambito ambientale, nell’intento di perseguire la realizzazione di un modello imprenditoriale eco-sostenibile e improntato al miglioramento della qualità dell’ambiente e della vita.

1.3 Valori Guida

Tre Monti si ispira ai seguenti principi e valori etici:

– **Legalità, trasparenza e correttezza:** Le azioni, le operazioni e, in generale, i comportamenti messi in atto nello svolgimento delle attività si ispirano alla massima trasparenza, correttezza e affidabilità.

Tre Monti si impegna a fornire informazioni complete, accurate e comprensibili in modo che, nei rapporti con la Società, i diversi *stakeholders* siano in grado di acquisire la necessaria consapevolezza per poter prendere le proprie decisioni.

– **Creazione di valore e responsabilità sociale:** Tre Monti, nella consapevolezza che l'ambiente rappresenta un bene primario per la collettività e in considerazione della portata sociale delle attività da essa svolte, intende coniugare le proprie azioni con alcuni importanti elementi di crescita sociale quale su tutti la capacità di offrire opportunità di crescita nel tessuto in cui opera grazie alle positive ricadute delle proprie attività.

– **Rispetto e tutela dell'ambiente:** nello svolgimento del proprio business, la Società persegue la tutela dell'ambiente attraverso il miglioramento continuo delle attività ad impatto ambientale.

Tre Monti è convinta della compatibilità tra lo sviluppo aziendale e il rispetto e lo sviluppo dell'ambiente e della collettività.

A tal riguardo, essa è costantemente impegnata:

- nell'adozione di sistemi di qualità e di gestione ambientale certificati e finalizzati anche alla prevenzione dei rischi;
- nella definizione di specifici obiettivi e programmi volti a minimizzare gli impatti ambientali;
- nel monitoraggio dell'impatto e delle ricadute ambientali della propria attività attraverso indicatori di *performance* e *audit* ambientali.

– **Ambiente e sicurezza:** Tre Monti gestisce le sue attività perseguendo l'eccellenza nel campo della tutela dell'ambiente e della salute e sicurezza del proprio personale e dei terzi, ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

A tale fine Tre Monti si impegna a rispettare le disposizioni vigenti in materia di salute, sicurezza e ambiente.

– **Sviluppo Sostenibile:** Tre Monti crede nel concetto di Sviluppo Sostenibile, ossia in un tipo di sviluppo che sappia rispondere alle esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie. La strategia aziendale è conformatata ai principi, da un lato, di riduzione degli impatti ambientali negativi derivanti dall'uso delle risorse naturali e, dall'altro, di ottimizzazione del rendimento delle risorse impiegate.

– **Valore della persona e delle risorse umane:** Le risorse umane rappresentano, per Tre Monti, un valore indispensabile per lo sviluppo e la crescita.

La Società vieta condotte discriminatorie, forme di sfruttamento e/o di molestia.

Tre Monti intende garantire un ambiente di lavoro che protegga e salvaguardi il benessere e la salute degli individui, impegnandosi costantemente in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Tre Monti considera ugualmente inaccettabile qualsiasi pratica di *mobbing*.

- **Riservatezza delle informazioni:** Tre Monti assicura il diritto alla riservatezza, impegnandosi a mantenere costantemente un carattere di confidenzialità in relazione alle informazioni in proprio possesso ed evitando l'utilizzo di dati riservati, nella rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia dei dati personali.

1.4 Destinatari e diffusione del Codice Etico

Tre Monti considera destinatari del presente Codice tutti coloro che, a vario titolo e con differenti responsabilità, fanno parte dell'organizzazione aziendale, operano per il conseguimento degli obiettivi della Società stessa e ne realizzano direttamente o indirettamente gli scopi.

Tanto premesso, Tre Monti richiede quindi a tutti coloro che collaborano alle attività aziendali (dipendenti, collaboratori esterni e fornitori) di conformare i propri comportamenti a quelli descritti nel Codice Etico.

2. Ambiente

La Società attribuisce all'ambiente un valore di primaria importanza, facendone il fulcro della *mission* e della *vision* aziendale.

Tre Monti crede fermamente che l'ambiente sia un diritto fondamentale e la sua tutela un dovere.

La tutela, la salvaguardia e la preservazione dell'ambiente sono parte integrante della storia di Tre Monti e vanno oltre la semplice conformità normativa.

La Società, dunque, non soltanto si impegna costantemente ad applicare i più alti standard in fatto di tutela ambientale e si attiene ad ogni prescrizione delle leggi ambientali, ma ne assicura il rispetto anche perseguendo il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali attraverso l'applicazione delle migliori tecnologie disponibili.

Tutte le attività di Tre Monti vengono svolte nella consapevolezza delle responsabilità che la Società ha nei confronti della comunità e del contesto in cui opera.

La Società si pone pertanto l'obiettivo di ridurre gli impatti e i rischi delle proprie attività nei territori in cui essa opera salvaguardando il benessere delle comunità e l'ambiente che le circonda, credendo che l'innovazione tecnologica rappresenti l'elemento chiave per il conseguimento del suddetto risultato.

Ciò fa sì che l'impegno da parte di Tre Monti nella ricerca tecnologica non sia orientato soltanto all'ottenimento di migliori *performance* di *business*, ma anche allo sviluppo di metodologie innovative per la salvaguardia ambientale.

Tre Monti, grazie all'importante *know-how* dei propri partner – Ambienthesis, leader negli interventi di bonifica, risanamento ambientale, trattamento, recupero e smaltimento di rifiuti speciali e pericolosi; Herambiente, appartenente al Gruppo Hera e primo operatore in Italia nel trattamento rifiuti; Sersys Ambiente, specializzata nei servizi ambientali, dall'analisi e gestione dei rifiuti alla progettazione di bonifiche; Edison, primaria protagonista della transizione energetica italiana – si impegna a tutelare l'ambiente, dando nuova vita a territori che altrimenti sarebbero inutilizzabili e garantendo un futuro sostenibile e sicuro per le generazioni che verranno.

3. Regole di Comportamento nelle relazioni con gli *Stakeholders*

3.1 Pubblica Amministrazione

Le relazioni con le Pubbliche Amministrazioni sono ispirate alla più rigorosa osservanza delle disposizioni normative applicabili e si conformano ai principi di correttezza e trasparenza.

Tre Monti demanda l'assunzione di impegni con le Pubbliche Amministrazioni alle funzioni aziendali preposte e munite degli occorrenti poteri, che sono tenute ad assolvere ai propri compiti con integrità, indipendenza e correttezza, nel costante e rigoroso rispetto della normativa vigente in Italia e nel paese nel quale si svolge il rapporto.

Nei rapporti con le Pubbliche Amministrazioni non è consentito in alcun modo influenzare impropriamente le decisioni degli esponenti che trattano o decidono per conto delle stesse ed è fatto tassativo divieto di utilizzare qualsiasi pratica corruttiva per conseguire vantaggi o benefici.

Qualora vi fossero indagini o verifiche da parte delle Pubbliche Amministrazioni o di incaricati dalle stesse, il comportamento di ciascun dipendente o collaboratore deve essere ispirato a principi collaborativi, di trasparenza, di correttezza e di rigore.

Tre Monti impronta i rapporti con le autorità di vigilanza e controllo alla massima collaborazione, nel pieno rispetto del loro ruolo istituzionale, impegnandosi ad evitare qualsiasi comportamento che possa in qualche maniera o misura ostacolare, limitare o fuorviare dette attività di controllo.

Tre Monti, in ottemperanza con quanto richiesto dal D.Lgs. n. 231/2001, al fine di prevenire il rischio di commissione dei reati contro la Pubblica Amministrazione, disciplina, sia attraverso i principi generali di comportamento di cui al presente Codice Etico, sia tramite le procedure organizzative specifiche via via adottate, i comportamenti che devono essere seguiti dagli Amministratori, dai dipendenti e dai collaboratori.

3.2 Dipendenti e collaboratori

Il perseguimento di comportamenti volti a rafforzare il rispetto, la tutela, la crescita e la valorizzazione dei dipendenti e dei collaboratori rappresenta un valore determinante ed imprescindibile per il conseguimento degli obiettivi di Tre Monti.

La Società si impegna a promuovere e consolidare la cultura della sicurezza, promuovendo comportamenti responsabili e la consapevolezza dei rischi. Per il raggiungimento di tali obiettivi la Società considera prioritario:

- adottare sistemi di gestione della salute e della sicurezza del lavoro;
- formare e informare il personale sulla sicurezza e sulle procedure adottate per garantirla;
- rendere conto della salute e della sicurezza sul lavoro nello svolgimento delle proprie attività.

Tre Monti adotta una politica tesa ad evitare qualsiasi forma di discriminazione, sia essa riferita alla condizione fisica, alla disabilità, alle opinioni politiche, alla nazionalità, alla religione, al sesso, all'orientamento sessuale e all'identità di genere, o a qualsiasi condizione che possa dare origine a discriminazione, e salvaguarda i propri dipendenti e collaboratori da molestie sessuali, atti di violenza psicologica e da ogni atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona.

Ogni dipendente e collaboratore di Tre Monti è tenuto ad operare con la diligenza ed efficienza necessarie a tutelare e valorizzare le risorse aziendali, garantendone un utilizzo proprio e non in contrasto con l'interesse dell'azienda.

Parimenti, è cura degli stessi dipendenti e collaboratori non solo proteggere tali beni, ma anche impedirne l'uso fraudolento o improprio, a vantaggio loro o di Terzi.

3.3 Clienti

Tre Monti manifesta una costante sensibilità e attenzione alla relazione con i clienti ed al suo continuo miglioramento, in quanto requisiti imprescindibili per la piena e reciproca soddisfazione.

Tre Monti incentra i rapporti con i propri clienti sulla piena trasparenza, sulla correttezza e sul rispetto della legge, istituendo strumenti finalizzati ad assicurare ai clienti una comunicazione trasparente, rapida e comprensibile.

Tre Monti definisce, attraverso i principi generali di comportamento di cui al presente Codice Etico e le specifiche procedure organizzative via via adottate, le modalità e i soggetti delegati alla gestione dei rapporti con i clienti.

3.4 Business Partners

I rapporti con i *business partners* sono condotti con correttezza, trasparenza, rispetto della legge ed imparzialità.

Tre Monti si impegna a ricercare in tali *partners*, ivi inclusi i fornitori e i collaboratori esterni, professionalità e impegno alla condivisione dei principi contenuti nel presente Codice Etico.

La selezione dei fornitori avviene esclusivamente sulla base di parametri obiettivi quali la convenienza, la qualità e l'efficienza.

Tre Monti promuove la costruzione di rapporti duraturi finalizzati al progressivo miglioramento della *performance*.

4. Criteri di Condotta Generali

4.1 Conflitto di interessi

Tre Monti si impegna nella messa in atto di misure idonee a prevenire ed evitare fenomeni di conflitto di interesse, anche esigendo il rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti che regolano il medesimo.

Tre Monti richiede che tutti i destinatari del Codice evitino qualsiasi situazione in cui si possa manifestare un conflitto di interessi, anche potenziale, tra le attività economiche personali e le mansioni ricoperte. Non è inoltre consentito perseguire interessi propri ai danni della Società né far uso personale non autorizzato dei beni aziendali.

4.2 Concorrenza

Tre Monti, riconoscendo l'importanza di un mercato competitivo, intende tutelare il valore della concorrenza leale e pertanto sviluppa una politica commerciale rispettosa di tutti i regolamenti e di tutte le leggi vigenti *pro tempore* in materia di concorrenza.

4.3 Operazioni con Parti Correlate

Per quanto concerne i rapporti e le operazioni con e tra Parti Correlate, si rimanda a quanto espressamente previsto al riguardo dallo Statuto sociale.

4.4 Regalie e Omaggi

Tre Monti vieta di offrire, promettere, corrispondere, richiedere, accettare o ricevere regalie o omaggi che non siano di modico valore o che non integrino atti di mera cortesia commerciale o, comunque, idonei ad influenzare l'indipendenza di giudizio del destinatario.

Il divieto riguarda, a titolo esemplificativo, regalie materiali o monetarie, viaggi, servizi, premi, sconti ed ogni *benefit* che abbiano una valenza economica eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia.

I dipendenti e i collaboratori della Società a cui viene fatta richiesta di corrispondere o accettare omaggi o benefici che eccedano le normali pratiche commerciali sono tenuti a darne comunicazione al proprio superiore il quale provvederà ad informare, secondo le modalità previste, l'Organismo di Vigilanza.

Qualora la suddetta circostanza riguardi gli Amministratori, questi devono dare comunicazione al Consiglio di Amministrazione e all'Organismo di Vigilanza.

4.5 Donazioni e Sponsorizzazioni

La Società sostiene le iniziative sociali, culturali ed educative tese al miglioramento e alla valorizzazione della persona e dell'ambiente, come pure delle condizioni di vita dei singoli individui e della collettività, assicurando il proprio contributo unicamente ad iniziative che offrano garanzie di qualità, che si distinguano per il messaggio etico trasmesso e che, in coerenza con la *mission* e la *vision* di Tre Monti, contribuiscano allo sviluppo ambientale e/o sociale.

Prima di effettuare sponsorizzazioni o donazioni, Tre Monti verifica i requisiti di affidabilità, trasparenza e meritevolezza dei beneficiari, valutando opportunamente il potenziale ente o soggetto destinatario.

5. Modalità di attuazione

5.1 Garante del Codice Etico

Tre Monti ha assegnato la funzione di Garante del Codice Etico all'Organismo di Vigilanza istituito in base al Modello *ex* D.Lgs. n. 231/2001.

Spettano all'Organismo di Vigilanza i seguenti compiti:

- promuovere l’attuazione del Codice Etico, anche mediante il supporto ai programmi di comunicazione e formazione specifici della Società;
- vigilare sull’attuazione e sull’osservanza del Codice Etico, promuovendo indagini in caso di segnalazione di violazioni dello stesso e l’eventuale irrogazione di specifiche sanzioni e misure a tutela dei principi in esso contenuti;
- coordinarsi con gli altri organi sociali e di controllo ai fini delle più opportune attività di condivisione e integrazione.

L’Organismo di Vigilanza di Tre Monti riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione in merito all’eventuale necessità di aggiornamento del Codice medesimo.

5.2 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico

Tutti coloro che a vario titolo collaborano alle attività aziendali, venuti a conoscenza di violazioni o di possibili violazioni contenute nel Codice Etico devono tempestivamente darne comunicazione all’Organismo di Vigilanza (a cui è stata assegnata la funzione di Garante) a mezzo *e-mail*, all’indirizzo di posta elettronica riservato all’Organismo e indicato nella “Parte Generale” del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo *ex D. Lgs. n. 231/2001*, e tramite gli ulteriori canali e/o strumenti messi a disposizione dalla Società.

Tre Monti si impegna a tutelare, da eventuali ritorsioni ed intimidazioni, coloro che, in buona fede, effettuano segnalazioni di palesi o presunte violazioni del Codice Etico.

5.3 Efficacia del Codice Etico e conseguenze sanzionatorie

Il rispetto dei contenuti del Codice Etico è parte integrante delle obbligazioni contrattuali della totalità dei dipendenti e dei collaboratori ai sensi e per gli effetti dell’art. 2104 cod. civ.

Le violazioni del presente Codice Etico costituiscono inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall’art. 7 dello Statuto dei lavoratori, con ogni conseguenza di legge riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro.

Il rispetto dei valori del presente Codice Etico, formalizzato nei relativi accordi contrattuali, costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte da tutti coloro che intrattengono rapporti di affari con Tre Monti. Conseguentemente, l’eventuale violazione potrà costituire causa di inadempimento contrattuale.

6. Disposizioni finali

6.1 Modalità di approvazione, controllo e modifica del Codice Etico

I destinatari che ricoprono una posizione di autorità sono tenuti a seguire una condotta esemplare nel rispetto dei valori aziendali, a diffondere e concretamente implementare i principi del Codice Etico, ad assumere un atteggiamento vigile e a collaborare con l’Organismo di Vigilanza.

A propria volta, l’Organismo di Vigilanza ha il compito di vigilare sull’attuazione e sull’osservanza del presente Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo *ex D.Lgs. n.*

231/2001, nonché sulla loro adeguatezza e capacità di mantenere nel tempo i requisiti di funzionamento e idoneità richiesti dalla normativa di riferimento.

Il presente Codice è stato approvato con delibera dal Consiglio di Amministrazione in data 25/01/2022.

Eventuali modifiche avverranno nella stessa forma.